



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato della Difesa dell'Ambiente

Servizio Sostenibilità Ambientale, Valutazione Impatti e Sistema Informativo Ambientale

## ALLEGATO 2 - FORMULARIO DEL PROGETTO

**Avviso pubblico per il finanziamento di azioni dimostrative di acquisto e consumo responsabile (PO-FESR 2007-2013 Asse IV Linea d'intervento 4.1.2d)**

(massimo 15 pagine)

ENTE PROPONENTE: COMUNE di DONORI

TITOLO DEL PROGETTO: DISEGNA SOSTENIBILE

### 1. *Descrizione tecnica del progetto*

#### **Obiettivi che si intendono perseguire**

##### **Promuovere azioni per la riduzione della produzione dei rifiuti.**

Sebbene i Comuni aderenti a questo progetto siano già considerati virtuosi, continua a essere presente la necessità e la volontà di migliorare i risultati raggiunti in termini di differenziazione dei rifiuti. Infatti anche se la raccolta differenziata ha mostrato subito ottimi risultati, raggiungendo il picco massimo nel 2006 (63,08% di produzione a recupero), si è progressivamente osservato un aumento della frazione secca, sino ad arrivare nel 2010 a registrare percentuali di rifiuti a recupero pari al 56,24. Questi dati dimostrano che ottenere buoni risultati in termini di materiali recuperati e stabilizzare i quantitativi in modo da registrare valori più o meno costanti, dipende soprattutto da una continua e stimolante campagna di sensibilizzazione che possa coinvolgere e catturare l'attenzione della cittadinanza. Con questa campagna dimostrativa, i comuni interessati si pongono appunto come obiettivo quello di contribuire alla sensibilizzazione per cercare di raggiungere i valori ottenuti nel 2006. Il problema della gestione dei rifiuti è sempre più rilevante all'interno della gestione comunale, infatti la crescita dei consumi e dell'urbanizzazione ne hanno aumentato la produzione. Considerando questo contesto ambientale e la necessità sempre crescente dei comuni di aumentare la percentuale di differenziazione, si vuole cercare di attivare una serie di azioni dimostrative, che coinvolgano tutta la popolazione e che possano poi ripercuotersi in un aumento non solo quantitativo ma anche qualitativo della raccolta differenziata.

**Apprendimento delle nuove possibili strategie di riduzione.** Conoscere a fondo il mondo dei rifiuti, capirne le problematiche e le possibili soluzioni è di fondamentale importanza per una corretta differenziazione dei rifiuti. I sistemi più efficaci per la gestione dei rifiuti sono quelli basati sulla riduzione, sulla loro valorizzazione e quindi il loro riuso. Il trasferimento di questi semplici concetti e la comprensione del sistema rifiuti potrà quindi essere utile per mettere in pratica una serie di comportamenti virtuosi che possano contribuire all'aumento del risparmio di materie prime, del risparmio energetico e della



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

salvaguardia ambientale. Contribuire alla riduzione dei rifiuti significa quindi fare scelte di acquisto consapevole e preferire prodotti che presentino imballaggi o confezioni limitate piuttosto che prodotti derivanti da materie prime seconde e compostabili. La Pubblica Amministrazione, ponendosi come guida e come esempio verso la popolazione, ha il dovere di innescare al suo interno una politica di acquisti verdi, che miri ad aumentare le percentuali di prodotti a basso impatto ambientale e trainare il mercato degli acquisti ecologici.

**Porre in evidenza esempi virtuosi per la riduzione della produzione di rifiuti** e portare alla conoscenza di tutti gli esempi di comuni, aziende e enti locali in genere che hanno promosso specifiche ed innovative politiche ecosostenibili, potrà sicuramente dare nuovi spunti di riflessione per incentivare questi processi. Infatti, sebbene spesso ci sia la manifesta volontà di contribuire, attraverso il GPP, ad aumentare l'acquisto e/o l'utilizzo di determinati prodotti o servizi, mancano gli strumenti e le conoscenze delle possibili soluzioni e dei possibili prodotti innovativi su cui sarebbe bene direzionare le scelte. Questa attività andrà ad incrementare il servizio offerto dagli eco sportelli provinciali di imminente attivazione.

**Promuovere il riciclo del tetrapack.** Uno dei problemi nella raccolta differenziata è sicuramente lo smaltimento del tetrapak. Questo materiale, utilizzato per confezionare alimenti, è infatti costituito oltre che da fibre di cellulosa, anche da materie plastiche e alluminio e risulta per questo difficilmente riciclabile. Attualmente però, grazie ad un accordo con Comieco, consorzio nazionale per lo sviluppo della raccolta e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, è in atto un programma per ampliare anche ai contenitori prodotti da Tetrapak (imballaggi a base carta per il 74%) la raccolta differenziata di carta e cartoni. In questo modo, attraverso la raccolta differenziata, è possibile aumentare le quote di cartoni per bevande avviati a riciclo nelle diverse cartiere italiane. In alcune cartiere che riciclano i contenitori Tetrapak è possibile anche il recupero della frazione di polietilene e di alluminio. Questo processo, permette il riutilizzo di materiali che altrimenti andrebbero persi in discarica e la produzione di una gamma di prodotti di cellulosa certificati Ecolabel. Tuttavia, tra la popolazione sussiste ancora molta confusione e molta perplessità sulla destinazione del rifiuto "tetrapak". Attivare una campagna di sensibilizzazione che possa risolvere questi dubbi, potrà sicuramente essere utile per approfondire la conoscenza di questo materiale e dei prodotti che si possono ottenere dal suo riciclo.

**Promuovere l'utilizzo di materiali biodegradabili nelle mense scolastiche.** Le Amministrazioni Pubbliche e gli enti locali, hanno l'esigenza di fornirsi di materiale per le mense scolastiche, meeting, convegni, riunioni ecc.. Questo genere di materiali (piatti, bicchieri, stoviglie ecc.) sono spesso costituiti da materiale usa e getta non recuperabile nel ciclo dei rifiuti. Oggi però, è sempre più possibile utilizzare gamme di prodotti realizzati con materiali ecocompatibili derivanti da fonti rinnovabili, smaltibili in compostaggio e che assicurano le stesse caratteristiche e prestazioni dei materiali plastici, evitando la dispersione in natura di sostanze altamente inquinanti e garantendo allo stesso tempo vantaggi quali la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, il risparmio energetico, lo sviluppo dell'agricoltura ed escludendo qualsiasi forma di tossicità per l'uomo e per la natura. I prodotti biodegradabili, pur avendo un prezzo superiore ai tipici prodotti usa e getta, contribuiscono a diminuire la porzione secca dei rifiuti riducendo quindi i costi



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

legati alla gestione dei rifiuti e i costi ambientali in genere. Abbracciare una politica di promozione dell'acquisto di tali materiali e diventarne consumatori, deve essere una delle priorità nella gestione pubblica. Tali obiettivi, rientrano infatti nelle linee adottate dalle amministrazioni aderenti al protocollo Agenda 21 della Provincia di Cagliari.

**Descrivere dettagliatamente le azioni progettuali (Indicare per ogni azione il metodo di lavoro, i destinatari e i soggetti impegnati nell'attuazione, gli indicatori di performance prescelti per valutare il raggiungimento degli obiettivi). Dalla descrizione si dovranno facilmente evincere i 4 elementi costitutivi del progetto (di cui all'art 6 dell'Avviso)**

Organizzazione di un concorso di idee all'interno di una campagna di promozione del riciclo, riduzione dei consumi energetici e acquisti verdi rivolta agli istituti di istruzione secondaria di primo grado.

- Metodo di lavoro: il Comune capofila, in collaborazione con i Comuni partner, costituirà un gruppo di lavoro coinvolgendo, attraverso comunicazioni ufficiali, le scuole e le imprese sostenibili presenti sul territorio. Raccolte le adesioni e stabiliti i referenti e responsabili per ogni amministrazione, istituto, o impresa, si fisseranno degli incontri ufficiali del gruppo, che saranno coordinati dal capofila. Durante gli incontri verranno fissate le date ufficiali degli eventi e sentite le esigenze di tutti i componenti e degli istituti di istruzione partecipanti in particolare. I responsabili del progetto del Comune capofila e dei Comuni partner avranno il compito di assicurarsi che le informazioni sull'iniziativa si diffondano presso le scuole, mediante l'invio di richieste di adesioni formali e l'affissione di locandine e manifesti. Le classi e/o istituti aderenti, dovranno presentare formale richiesta entro una precisa data da stabilirsi. Una volta raccolte le adesioni, in ogni istituto di istruzione si svolgeranno dei seminari per illustrare le varie tematiche a cui ispirarsi per il concorso di idee, le problematiche legati al mondo dei rifiuti, risparmio energetico e acquisti sostenibili e verrà distribuito un opuscolo informativo sul concorso e sui temi descritti. La campagna di comunicazione verrà fatta in collaborazione con soggetti esterni che si occuperanno di organizzare i seminari, disporre l'opuscolo e produrre manifesti e locandine, sempre sotto supervisione del soggetto capofila.

Attraverso il coinvolgimento degli insegnanti, si organizzerà una giornata del disegno, durante il quale tutti gli alunni interessati dal progetto riceveranno il materiale necessario per creare gli elaborati in base alle indicazioni del regolamento. Ogni insegnante responsabile dell'attività avrà il compito di selezionare per ogni classe il miglior disegno, che potrà essere prodotto individualmente o organizzando dei piccoli gruppi di studenti. Gli alunni dovranno partecipare al concorso assieme alla propria classe e gareggeranno con classi dello stesso ordine (le prime con le prime le seconde con le seconde ecc.).

Le tre classi vincitrici del concorso (una per ogni ordine di classi) avranno la possibilità di visitare la cartiera Papiro Sarda. Durante tutte le fasi di svolgimento delle attività verranno prodotte foto per testimoniare il successo dell'iniziativa.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- Destinatari: il concorso di idee, destinato ai bambini (310) degli istituti di istruzione secondaria di I grado, prevede la presentazione di disegni che siano in grado di mandare un messaggio di sensibilizzazione ispirandosi a tre principali ambiti:
  - ✓ Riduzione della produzione dei rifiuti. Intercettazione dei rifiuti riciclabili (carta, vetro, plastica, latta) per la produzione di materie prime seconde.
  - ✓ Riduzione dei consumi energetici. I piccoli gesti quotidiani che si possono adottare per ridurre i consumi energetici.
  - ✓ Acquisti verdi. Sensibilizzazione sull'acquisto di prodotti realizzati con materie prime seconde.
 Oltre agli studenti, il concorso di idee coinvolgerà tutto il personale degli istituti.
- Indicatori di performance: per quantificare e qualificare i risultati e il successo dell'operazione si valuterà l'effettivo numero di scuole e studenti coinvolti nell'operazione, il numero effettivo di elaborati prodotti e di opuscoli distribuiti. Verranno poi distribuiti dei questionari di gradimento dell'iniziativa.

#### Organizzazione di una mostra itinerante dei disegni realizzati dalle scuole.

- Metodo di lavoro: Con gli ingrandimenti dei migliori 50 disegni realizzati dagli studenti verrà allestita una mostra itinerante nei Comuni di Donori, Sordiana e Settimo S. Pietro, dove permarrà per circa un mese. Si prevede anche l'esposizione del reportage fotografico realizzato durante tutte le fasi dell'iniziativa. Durante la giornata di inaugurazione, in ogni paese si organizzerà 1 laboratorio didattico sul riciclo. Questa attività coinvolgerà il comune capofila e i comuni partner, che avranno il compito di individuare le sedi per l'allestimento della mostra e si occuperanno dell'organizzazione logistica. Ogni comune stabilirà orari e giorni di fruibilità della mostra. L'allestimento e la produzione del materiale per l'esposizione verrà eseguito in collaborazione con soggetti esterni a cui verrà affidata l'organizzazione. I laboratori didattici verranno svolti in collaborazione con educatori esperti di riciclaggio di materiali e realizzazione di giocattoli con prodotti di scarto (tappi, bicchieri, bottiglie ecc.).
- Destinatari: l'iniziativa è rivolta alle famiglie e al mondo scolastico che potranno visitare la mostra.
- Indicatori di performance. il successo dell'iniziativa verrà monitorato registrando il numero e il target di visitatori, a cui verrà consegnato anche un questionario per valutare il gradimento.

#### Giornata di premiazione

- Metodo di lavoro. Durante una conferenza stampa per la presentazione del progetto, a cui saranno chiamati a partecipare giornalisti esperti di comunicazione, associazioni e imprese e cittadini, una giuria selezionerà e premierà i migliori tre disegni realizzati (uno per ordine di classi). Lo stesso giorno verrà anche inaugurata la mostra allestita con i disegni. Durante questa giornata verranno allestiti dei banchetti informativi destinati alle aziende per la promozione di prodotti ecosostenibili. Il Comune di Donori, dove si svolgerà la conferenza stampa e il primo allestimento della mostra, avrà il compito di coordinare i soggetti esterni coinvolti nell'organizzazione e di mettere a disposizione tutta la logistica necessaria per un buon andamento dell'attività. L'ente gestore esterno, incaricato di organizzare l'iniziativa, avrà il compito di contattare e invitare formalmente giornalisti, esperti di comunicazione,



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

associazioni presenti nel territorio e le imprese sostenibili selezionate e di raccogliere le adesioni di partecipazione. La cittadinanza verrà informata mediante l'esposizione di locandine e manifesti.

Tutte le copertine presentate al concorso di idee verranno utilizzate per la produzione di copertine di quaderni da distribuire alle scuole. Ogni studente partecipante riceverà un kit scuola costituito da 1 quadernone A4 a righe, 1 quadernone A4 a quadretti, 1 quaderno A5, 1 quaderno A6, 1 album da disegno A3, 1 penna, 1 matita 1 calendario e una shopper in cotone bio per la famiglia. Tutti i prodotti saranno personalizzati con il logo della Regione Autonoma della Sardegna e dei Comuni promotori dell'iniziativa. Il materiale, prodotto esclusivamente con materiale ecosostenibile verrà consegnato a ogni studente durante la giornata di premiazione

- Destinatari. La giornata di premiazione è dedicata soprattutto alle scuole ed in particolare agli studenti. L'iniziativa coinvolgerà anche le famiglie che potranno raccogliere maggiori informazioni sulle tematiche affrontate, anche grazie al coinvolgimento dei rappresentanti di aziende produttrici di materiali a basso impatto ambientale.
- Indicatori di performance. I risultati verranno monitorati registrando il numero dei partecipanti alla conferenza stampa e il numero delle aziende coinvolte. Il gradimento dell'iniziativa verrà monitorato grazie alla somministrazione di questionari.

#### Organizzazione della visita in cartiera.

- Metodo di lavoro. Le classi vincitrici delle migliori tre copertine saranno accompagnate in visita alla cartiera Papiro Sarda. L'ente esterno, gestore della campagna di sensibilizzazione dovrà organizzare in collaborazione con gli insegnanti referenti, la cartiera Papiro Sarda e con il coordinamento del Comune capofila, la visita guidata. Il Comune di Donori convocherà tutti i soggetti coinvolti per stabilire data e metodi di svolgimento dell'iniziativa. Durante la visita, i bambini potranno osservare, passo dopo passo, come la carta da loro raccolta si trasformi in carta riciclata.
- Destinatari. La giornata è destinata a circa 60 bambini (3 classi) di 10 – 13 anni, vincitori del concorso di idee e agli insegnanti accompagnatori e referenti del progetto. Potranno partecipare alla visita anche i referenti dei Comuni e dei soggetti esterni interessati al progetto.
- Indicatori di performance. Agli studenti verrà chiesto di compilare un questionario per valutare l'apprendimento ottenuto con la visita guidata.

#### Fornitura sperimentale di prodotti TISSUE derivanti dal riciclo del Tetrapak.

- Metodo di lavoro. Il Comune capofila provvederà alla fornitura di prodotti derivanti dal recupero del tetrapak marchiati Ecolabel. I prodotti acquistati verranno distribuiti ai tre Comuni in proporzione al numero di abitanti. Il fornitore consegnerà i quantitativi indicatigli direttamente ai 3 soggetti proponenti che avranno il compito di distribuire il materiale negli edifici amministrativi e nelle scuole.
- Destinatari. L'azione è rivolta a tutto il personale amministrativo dei Comuni, al personale scolastico e agli studenti.
- Indicatori di performance. I risultati dell'azione verranno valutati calcolando l'aumento della percentuale di prodotti verdi acquistati dall'amministrazione.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fornitura sperimentale di prodotti monouso (posate, piatti, bicchieri, tovagliette) in materiale biodegradabile per le mense scolastiche.

- Metodo di lavoro. Attraverso questo progetto si vuole incentivare la riduzione della porzione secca dei rifiuti. Il Comune capofila attiverà una fornitura di materiali monouso e biodegradabili che consentirà di ridurre notevolmente la quantità di rifiuti indifferenziati prodotta ogni giorno nelle mense scolastiche. I piatti, le posate e i bicchieri biodegradabili vengono prodotti con fibre naturali, come la polpa di cellulosa, provenienti principalmente dagli scarti di lavorazione della canna da zucchero. Dopo l'uso questi prodotti possono essere smaltiti in compostaggio per poi tornare alla natura sotto forma di humus. I prodotti verranno distribuiti a tutte le mense scolastiche dei Comuni, in proporzione al numero dei bambini presenti.
- Destinatari. L'azione è rivolta agli studenti, al corpo docente e a tutto il personale che usufruisce delle mense scolastiche.
- Indicatori di performance. I risultati dell'azione verranno valutati calcolando l'aumento della percentuale di prodotti verdi acquistati dall'amministrazione e la riduzione della porzione secca di rifiuti prodotti dalle mense.

**Applicazione dei criteri ambientali negli acquisti di progetto. (Elencare e descrivere gli accorgimenti che si prevede di utilizzare per la riduzione degli impatti sull'ambiente durante la realizzazione del progetto, nella scelta di materiali e servizi a basso impatto ambientale, nelle modalità di comunicazione, ecc.).**

Per l'acquisizione dei prodotti si provvederà, in linea con le indicazioni ministeriali e il piano d'azione Nazionale e regionale sul GPP di soddisfare il più possibile i criteri ambientali introducendo criteri premianti a caratteristiche tecniche migliorative, quali ad esempio, il 100% di fibre riciclate da post consumo.

Il rispetto del requisito relativo alle fibre riciclate sarà comprovato attraverso una documentazione tecnica del fabbricante che specifichi le qualità di macero impiegate.

Saranno considerati conformi inoltre, se il prodotto dimostra il possesso di una eco-etichetta rilasciata nel rispetto delle specifiche Der Blauer Engel (RAL UZ-14). Il possesso delle altre eco-etichette quali il Nordic Ecolabelling (Version 3.0) o, in particolare, l'Ecolabel Europeo (Decisione della Commissione 2002/741).

In particolare si presterà attenzione a:

- 1) Utilizzo di carta riciclata. Anche nella fase di realizzazione e studio delle copertine in classe, verrà utilizzata carta riciclata precedentemente fornita.
- 2) Efficienza della mobilità. Durante la giornata di sensibilizzazione verranno organizzati dei pullman per trasportare i partecipanti e gli uditori nella sede prescelta per l'incontro al fine di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>.
- 3) La pubblicizzazione dell'evento e della campagna di sensibilizzazione avverrà, per quanto possibile, attraverso mezzi a basso impatto ambientale.
- 4) Durante i coffee break e la pausa pranzo verranno serviti prodotti con imballaggi ridotti, bibite in caraffa, alimentari sardi, posate e piatti in materiale riciclabile.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- 5) I quaderni e calendari realizzati saranno interamente in carta riciclata della filiera locale.
- 6) Utilizzo di prodotti di consumo (carta igienica, rotoloni, tovaglioli) provenienti dal riciclo della parte cellulosica biodegradabile del tetrapak.
- 7) Utilizzo di prodotti compostabili per le mense scolastiche e per tutti gli eventi legati al progetto in particolare.

### **Modello organizzativo di gestione del progetto (Modalità organizzative, ruolo e funzioni del gruppo di lavoro)**

Il comune di Donori, capofila in questo progetto, sarà il vertice organizzativo, occupandosi di individuare e coordinare fornitori e gestori esterni, coordinare e programmare le attività con i comuni partner, contattare e raccogliere le adesioni all'iniziativa degli istituti di istruzione secondaria di primo grado, le aziende e le associazioni del territorio. Il capofila rappresenterà anche il referente per le aziende, le associazioni e le scuole con la quale dovrà organizzare una tavola rotonda per stabilire tempistica e criteri da adottare per il concorso a premi e l'organizzazione dell'uscita in cartiera essendo questo il comune dove si svolgerà la conferenza stampa. Il comune di Donori dovrà individuare, all'interno del proprio territorio, gli spazi per svolgere la conferenza stampa e la premiazione. In collaborazione con un gestore esterno organizzerà l'intera giornata di sensibilizzazione, i laboratori didattici nel proprio comune e si occuperà della logistica e dell'allestimento della mostra. Gestirà inoltre, le relazioni con il pubblico, l'ufficio stampa e le comunicazioni.

I comuni partners di Serdiana e Settimo S. Pietro, dovranno stabilire i contatti con le scuole del loro territorio organizzando e programmando assieme agli insegnanti le attività rivolte agli alunni. Dovranno inoltre individuare gli spazi per l'allestimento della mostra e organizzare assieme all'ente gestore, la giornata di inaugurazione.

I soggetti esterni coinvolti nel progetto si occuperanno della distribuzione della merce, dello studio e progettazione della campagna di sensibilizzazione, dell'organizzazione dei laboratori didattici e dell'uscita scolastica.

### **2. *Efficacia e utilità rispetto al contesto territoriale***

#### **Livello di integrazione con altre operazioni previste all'interno di un PIST/PISR e/o completamento degli interventi esistenti o programmati**

I comuni di Donori, Serdiana e Settimo San Pietro fanno parte dell'Unione dei Comuni del Parteolla e basso Campidano, costituita il 17.10.2000, insieme ai comuni di Barrali, Dolianova e Soleminis, con deliberazione C.C. n° 65 e approvazione con annullamento parziale, con ordinanza del Co.Re.Co. prot. 003804/045/2000 del 29.11.2000. Lo statuto pubblicato, sul Bollettino Ufficiale n° 6 del 26/02/2001 - inserzione n°1170, della Regione Sardegna, definisce l'ordinamento e il funzionamento dell'Ente Locale costituito. Attraverso l'Unione dei Comuni è stato possibile gestire in forma unitaria determinati servizi, quali la gestione dei rifiuti. Il motivo va ricercato nel fatto che esso si presta, per le sue caratteristiche, ad essere dotato di un unico centro decisionale e di controllo, nel tentativo di perseguire quegli obiettivi di economicità, efficacia





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ed efficienza che oggi, in misura sempre maggiore, vengono richiesti alle Amministrazioni comunali sia da parte dei cittadini, sia da parte delle Amministrazioni centrali dello Stato. È in questo contesto che si inserisce il progetto Disegna Sostenibile. I comuni proponenti, infatti, hanno sempre dimostrato di avere una grande sensibilità in materia di rifiuti e sostenibilità ambientale. Già in passato, infatti hanno partecipato al B.U.S. 21, il progetto di Agenda 21 promosso assieme al Comune di Sinnai (Amministrazione capofila) e il Comune di Burcei che ha coinvolto un totale di 39.221 abitanti (ISTAT 2001) su un territorio di 54.133 ettari. Attraverso questa iniziativa, si è cercato, grazie alla collaborazione trasversale tra gli Enti e il coinvolgimento dei cittadini, di incentivare la gestione integrata e sostenibile del territorio e il miglioramento della qualità della vita. Disegna sostenibile si inserisce quindi in un contesto in cui gli enti locali hanno sempre cercato di portare avanti campagne di sensibilizzazione e di supporto alla cittadinanza. L'avvio delle azioni dimostrative di acquisto e di consumo sostenibile consente di dare continuità e di incentivare un processo già in atto da tempo.

### **Capacità dell'operazione di rispondere alle aspettative sociali e ambientali del contesto di riferimento (Pertinenza delle azioni proposte)**

La sensibilizzazione e l'educazione ambientale sono sempre alla base di un corretto uso delle risorse e della scelta di uno stile di vita che possa favorire la riduzione dei rifiuti e scelte di acquisto ecosostenibile. Educando e sensibilizzando i giovani di oggi, si cerca di diffondere un importante messaggio, non solo alle famiglie e alla comunità intera, ma di formare quelli che saranno gli adulti di domani. Considerando poi che il territorio del Parteolla è stato particolarmente segnato dalla vecchia politica di smaltimento dei rifiuti, "Disegna sostenibile" darà anche la possibilità di affrontare delicati temi e di far comprendere quali sono i vantaggi dell'attuale politica di gestione dei rifiuti. Già dal 2006 i Comuni di Donori e Settimo San Pietro, hanno iniziato a raccogliere i propri frutti in materia di gestione dei rifiuti, collocandosi fra i primi 17 comuni ricicloni sotto i 10.000 abitanti dell'area sud. Nel 2007, anche il Comune di Sordiana aderisce al servizio dell'Unione dei Comuni, ottenendo subito dei buoni risultati e in linea con gli altri paesi. Sempre nel 2007 si svolse una campagna di informazione ambientale presso le scuole dell'Unione, mediante distribuzione di un giornalino di sensibilizzazione ambientale. Con l'adesione alla campagna regionale "Sardegna fatti bella", l'Unione dei Comuni ha contribuito al miglioramento delle condizioni ambientali, della qualità della vita e, più in generale dell'immagine del territorio. In particolare, il progetto aveva l'obiettivo di ripristinare la qualità dell'ambiente e del paesaggio, in prevalenza nelle aree periferiche e non abitate e, soprattutto, nelle vie d'accesso ai Comuni, nelle zone extraurbane più visibili e nei pressi delle campagne e degli alvei fluviali. Attualmente, la raccolta differenziata nell'Unione dei Comuni del Parteolla si attesta al 56,24 %, è quindi fondamentale, promuovere nuove azioni dimostrative e di sensibilizzazioni che permettano di motivare la cittadinanza a una maggiore attenzione al riuso e riciclo dei materiali, per contribuire al raggiungimento della soglia del 60%, fondamentale ai comuni per ottenere delle premialità, che si ripercuotono oltre che sull'ambiente, migliorandone la qualità, anche sui costi di gestione dei rifiuti.





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Complessità e capacità di coinvolgimento di altri soggetti del territorio, esplicitando per ciascuno il contributo al progetto.**

Oltre agli Istituti di istruzione secondaria di I grado, principali protagonisti e fruitori del progetto, saranno chiamate a collaborare le diverse imprese presenti nel territorio.

Durante le diverse fasi del progetto saranno chiamate a partecipare le imprese presenti nel territorio regionale; la Co.S.I.R., in qualità di gestore del servizio di raccolta differenziata nei comuni del Parteolla, sarà coinvolta nelle attività di sensibilizzazione e durante la conferenza stampa, la Papiro Sarda, piattaforma di conferimento nel campidano e produttrice di carta riciclata, sarà interessata soprattutto per quanto riguarda le attività didattiche e la visita didattica in cartiera. Alla conferenza stampa parteciperanno poi aziende nazionali, che pur non essendo radicate nel territorio, rappresentano delle realtà imprenditoriali virtuose. I rappresentanti di queste società saranno a disposizione, negli spazi dedicati ai banchetti informativi, per illustrare le caratteristiche dei loro prodotti e per ulteriori informazioni. Le associazioni presenti nel territorio saranno coinvolte nelle attività di divulgazione e promozione dell'iniziativa. Le attività ludiche e didattiche verranno svolte in collaborazione con l'associazione Foudu dia.

| Reti, soggetti e partner    | Ruolo nel progetto | Lettera di adesione      |
|-----------------------------|--------------------|--------------------------|
| Comune di Donori            | Capofila           | <input type="checkbox"/> |
| Comune di Sordiana          | Partner            | <input type="checkbox"/> |
| Comune di Settimo S. Pietro | Partner            | <input type="checkbox"/> |

**Funzionalità delle metodologie proposte per un cambiamento duraturo di comportamento (con riferimento ai diversi target di soggetti: cittadini, imprese, bambini, anziani,...)**

Il progetto presentando molti aspetti pratici, darà la possibilità di conoscere concretamente quali sono i vantaggi del riciclo lasciando agli studenti un messaggio che resterà nel tempo. Questo messaggio che potrà essere trasferito alle famiglie, grazie anche alla distribuzione del materiale informativo, dei quaderni e dei calendari, verrà poi rafforzato dalla giornata di sensibilizzazione a cui tutti sarà possibile partecipare, informarsi e approfondire. L'utilizzo da parte delle amministrazioni di prodotti provenienti da materiale recuperato, soprattutto dal tetrapak, darà la possibilità alla cittadinanza di capire, quanti e quali cose si possono realizzare dalla valorizzazione dei rifiuti, incentivandoli a una scelta di consumo più consapevole e a una maggiore consapevolezza nella produzione e selezione dei rifiuti.

**Efficacia nel coinvolgimento e continuità nell'azione di motivazione al personale interno dell'ente proponente (e di altri enti pubblici coinvolti)**

Questo progetto darà la possibilità di sperimentare in seno alle Amministrazioni l'approvvigionamento di beni e servizi introducendo criteri ambientali per gli acquisti. All'interno del Comune di Donori, responsabile



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

di tutti gli acquisti, il personale amministrativo che si occupa degli acquisti avrà la possibilità di sperimentare concretamente le indicazioni previste dal PAPERS in materia di GPP. L'esperienza maturata dal Comune capofila verrà poi condivisa con il personale degli altri Comuni partner attraverso degli incontri strutturati.

### **Caratteristiche di innovatività della proposta progettuale**

Questo progetto ha la caratteristica di coinvolgere diverse fasce di popolazione che vanno dai bambini delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie, agli adulti e addetti al settore. Infatti, sebbene sia rivolto direttamente agli alunni, grazie alla campagna di sensibilizzazione e alla promozione dell'iniziativa, saranno coinvolte e chiamate a partecipare anche le famiglie e le aziende presenti nel territorio. Non si tratta quindi di una semplice fornitura di prodotti e servizi, ma di una proposta capillare che va dalle attività didattiche, alla sensibilizzazione sino alla distribuzione e diffusione di prodotti ecocompatibili.

### ***3. Efficienza e riconoscibilità dell'azione dimostrativa***

**Qualità del sistema di valutazione dell'impatto ambientale attuale su cui si intende intervenire: descrivere come si intende quantificare l'impatto ambientale, le strumentazioni eventuali che si intendono acquisire**

L'impatto ambientale verrà stabilito attraverso il calcolo delle forniture di carta riciclata acquisita dalle amministrazioni e dalle scuole. In base alla carta riciclata acquisita si farà un calcolo delle quantità di acqua energia e immissioni di CO2 risparmiate. L'acquisto delle forniture di carta, di prodotti TISSUE e delle stoviglie in materiale biodegradabile per le mense, consentirà di aumentare la quantità di acquisti verdi all'interno delle nostre amministrazioni, contribuendo a soddisfare le linee guida comunitarie e le indicazioni del decreto Ronchi. È però la direttiva 2004/18/CE del 31 marzo 2004, relativa al "coordinamento delle procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di forniture, di servizi e di lavori" che, a livello normativo, riconosce la possibilità di inserire la variabile ambientale come criterio di valorizzazione dell'offerta.

In Italia il Green Public Procurement non è obbligatorio, esistono però alcune norme che ne sollecitano l'introduzione stabilendo dei requisiti specifici o degli obiettivi per l'acquisto e/o utilizzo di determinati prodotti o servizi, come il Decreto Ronchi (D. lgs. 22/97 art. 19), modificato dalla L.448/01, che stabilisce l'acquisto di almeno il 40% del fabbisogno di carta riciclata.

I benefici per l'ambiente potranno quindi essere misurati anche con la riduzione della produzione di rifiuti indifferenziati all'interno delle mense scolastiche.

**Qualità del sistema di misurazione dei risultati conseguiti: descrizione dei metodi quantitativi e qualitativi**

I risultati ottenuti verranno misurati quantitativamente considerando il numero dei bambini coinvolti nel progetto, nei laboratori didattici e il numero dei disegni prodotti. Verranno poi misurate le presenze alla conferenza stampa e ai seminari. Durante le mostre verrà registrato il numero di visitatori.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

La qualità del progetto verrà misurata anche qualitativamente mediante la diffusione durante tutta la durata del progetto di questionari di gradimento. L'analisi delle informazioni raccolte, consentiranno a fine progetto, di valutare l'effettiva valenza dell'iniziativa promossa.

**Rilevanza dell'azione dimostrativa proposta: visibilità, riconoscibilità e pubblicità dell'intervento e della misura dei risultati raggiunti**

L'organizzazione di una campagna di sensibilizzazione e la presenza di un ufficio stampa aiuteranno a far conoscere il progetto anche al di fuori del territorio d'interesse, mediante l'utilizzo, per quanto possibile di mezzi di comunicazione a basso impatto ambientale (spot radiofonici, internet). Attraverso la diffusione degli opuscoli informativi agli alunni e dei calendari alle amministrazioni pubbliche e alle famiglie, sarà possibile riconoscere e individuare il progetto. L'affissione di locandine e manifesti renderà ancora più visibile l'iniziativa. Tutti i manufatti legati al progetto saranno personalizzati con il logo della Comunità Europea, della Repubblica Italiana, della Regione Autonoma della Sardegna e dei Comuni di Donori Sordiana e Settimo San Pietro indicando il programma operativo per il finanziamento di azioni dimostrative di acquisto e consumo sostenibile. Durante il progetto si prevede anche di pubblicizzare le iniziative mediante inserzioni giornalistiche nelle principali testate locali.

**Adeguatezza della modalità di comunicazione del progetto e delle sue schede descrittive nel sito internet istituzionale del proponente (livello di esportabilità/replicabilità del progetto e validità della stessa per il consolidamento di buone pratiche)**

Attraverso la dettagliata descrizione del progetto la pubblicazione dei risultati finali, foto, materiale divulgativo prodotto durante le iniziative promosse, si forniranno gli strumenti necessari per la replica. Ritenendo infatti che partire dai giovani sia fondamentale per diffondere e far perseguire la politica degli acquisti verdi, la proposta presenta un buon livello di replicabilità sia in altri comuni che nello stesso territorio d'interesse. Si pensa inoltre che questo sia un buon metodo per coinvolgere e rendere partecipi non soltanto i ragazzi ma anche le famiglie e gli stake holders in generale.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Garanzia di fattibilità giuridico-amministrativa e rispetto dei tempi (disponibilità dei beni interessati, possesso delle autorizzazioni necessarie, livello di progettazione, livello di regolamentazione necessario...). Indicare un cronogramma dettagliato e completo di tutte le azioni e, per ciascuna azione, le singole fasi e atti procedurali da compiere con i rispettivi tempi.**

Le Amministrazioni, al fine di garantire la fattibilità giuridico- amministrativa e il rispetto dei tempi, si impegnano ad individuare, quali soggetti esterni da coinvolgere nel progetto, dei referenti che possiedano una elevata professionalità ed affidabilità in grado di assicurare una migliore realizzazione del progetto.

| Cronogramma     | Dettaglio operazione  | I MESE | II MESE | III MESE | IV MESE | V MESE |
|-----------------|---|--------|---------|----------|---------|--------|
| <b>Azione 1</b> | Organizzazione campagna di sensibilizzazione  | X      | X       |          |         |        |
| fase 1          | Individuazione fornitori e gestori esterni  | X      |         |          |         |        |
| fase 2          | Coinvolgimento delle scuole e raccolta adesioni   | X      | X       |          |         |        |
| fase 3          | Fornitura opuscoli informativi e risme di carta per la realizzazione dei disegni                                      |        | X       |          |         |        |
| Fase 4          | Organizzazione di una giornata dedicata alla produzione degli elaborati da presentare alla mostra e selezione interna |        | X       |          |         |        |
| <b>Azione 2</b> | Organizzazione mostra   |        |         |          |         |        |
| fase 1          | Realizzazione ingrandimenti degli elaborati scelti per la mostra  |        |         | X        |         |        |
| Fase 2          | Organizzazione logistica (locali)   |        |         | X        |         |        |
| Fase 3          | Allestimento mostra   |        |         | X        | X       | X      |
| Fase 3          | Allestimento e Fruibilità mostra nei Comuni di Donori, Settimo S. Pietro e Donori                                     |        |         | X        | X       | X      |
| <b>Azione 3</b> | Organizzazione conferenza stampa, premiazione e inaugurazione mostra  |        |         | X        |         |        |
| Fase 1          | Coinvolgimento stake holders  |        |         | X        |         |        |
| Fase 2          | Organizzazione seminari   |        |         | X        |         |        |
| Fase 3          | Organizzazione laboratori didattici   |        |         | X        |         |        |
| Fase 4          | Promozione dell'evento  |        |         | X        |         |        |
| Fase 5          | Selezione e premiazione dei migliori tre disegni  |        |         | X        |         |        |
| Fase 6          | Organizzazione coffee breack  |        |         | X        |         |        |
| Azione 4        | Organizzazione visita in cartiera   |        |         |          | X       |        |
| Azione 5        | Realizzazione e distribuzione materiale cartotecnico  |        |         |          | X       |        |
| Fase 1          | Realizzazione grafica dei KIT scuola  |        |         |          | X       |        |



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

|        |                                 |  |  |  |   |   |
|--------|---------------------------------|--|--|--|---|---|
| Fase 2 | Realizzazione grafica calendari |  |  |  | X |   |
| Fase 3 | Distribuzione                   |  |  |  |   | X |

**Capacità di garantire effetti permanenti rispetto ad azioni episodiche (necessità di interventi di manutenzione periodica e e/o di ripetizione di una o più operazioni al fine di mantenere nel tempo i risultati dell'intervento)**

in base ai risultati raggiunti e alla qualità del progetto, le amministrazioni valuteranno la possibilità di ripetere l'iniziativa periodicamente in modo tale da coinvolgere le nuove leve studentesche. La periodica organizzazione di seminari che affrontino questi problemi, permetterà inoltre di aggiornare le amministrazioni stesse sui nuovi prodotti innovativi e a basso impatto ambientale che si affacciano sul mercato regionale e nazionale. Molti dei prodotti acquistati con questo progetto, quali opuscoli resteranno a disposizione e potranno essere stampati successivamente per altre iniziative analoghe.

| <b>QUADRO ECONOMICO</b>                                |                                       |                             |
|--|---------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Voci di spesa ammissibili</b>                       | <b>Importo previsto<br/>(in Euro)</b> | <b>% rispetto al totale</b> |
| 1 piccoli interventi infrastrutturali                  | 0                                     | 0                           |
| 2 attrezzature, materiali e supporti                   | 34.240                                | 62                          |
| 3 servizi e assistenza tecnica                         | 19.000                                | 35                          |
| 4 spese generali e accessorie                          | 1.500                                 | 3                           |
| <b>IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO</b>                     | <b>54.740</b>                         | <b>100</b>                  |
|  |                                       |                             |
| <b>Piano di ripartizione dei costi</b>                 |                                       |                             |
|  | <b>Importo previsto<br/>(in Euro)</b> | <b>% rispetto al totale</b> |
| <b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>            | 49.266                                | 90                          |
| <b>Cofinanziamento proprio del Soggetto Proponente</b> | 1.095                                 | 2                           |
| <b>Cofinanziamento Comune di Sordiana</b>              | 1.369                                 | 2,5                         |
| <b>Cofinanziamento Comune di Settimo S. Pietro</b>     | 3.010                                 | 5,5                         |



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

|                        |        |     |
|------------------------|--------|-----|
| <b>TOTALE GENERALE</b> | 54.740 | 100 |
|------------------------|--------|-----|

| Voce di spesa per opere pubbliche  | Importo |
|--|---------|
|  | 0 €     |
| Voce di spesa per acquisizione di attrezzature e materiali   | Importo |
| n. 310 KIT personalizzati in materiale riciclato composto da 1 shopper in cotone, 1 quadernone A4 a righe, 1 quadernone A4 a quadretti, 1 quaderno A5, 1 quaderno A6, un album da disegno A3, 1 penna e 1 matita | 7.700 € |
| n. 1000 calendari di sensibilizzazione   | 2.000 € |
| n. 500 brochure 12 pagine  | 4.000 € |
| n. 12 supporti roll up   | 1.750 € |
| n. 50 ingrandimenti e stampe per allestimento mostra   | 400 €   |
| n. 50 ingrandimenti e stampe fotografiche  | 300 €   |
| n. 1000 locandine  | 800 €   |
| n. 500 manifesti per affissione  | 650 €   |
| Realizzazione e stampa di n. 2000 questionari di gradimento  | 350 €   |
| Fornitura sperimentale di prodotti TISSUE:<br>n. 400 confezioni da 2 rotoli di strofinacci multiuso (800 strappi)  | 2.320 € |
| Fornitura sperimentale di prodotti TISSUE:<br>n. 500 confezioni da 6 rotoli di carta igienica  | 1.120 € |
| Fornitura sperimentale di n. 40 pacchi tovaglioli per mense scolastiche (prodotti TISSUE)  | 120 €   |
| Fornitura sperimentale di n. 20.000 tovagliette in carta riciclata personalizzate, in quadricromia con logo del progetto, della Regione Autonoma della Sardegna e dei comuni proponenti                          | 1400 €  |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.15.000 forchette (30 scatole)   | 1.680 € |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.15.000 cucchiaini (30 scatole)  | 1.680 € |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.10.000 coltelli (20 scatole)  | 1.120 € |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.5.000 cucchiaini (10 scatole)   | 340 €   |



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

|  |         |
|--|---------|
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.2.000 palette caffè (4 scatole)       | 20 €    |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.1.000 piattini da dessert (2 scatole) | 90 €    |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.20.000 piatti piani (40 scatole)      | 2.720 € |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.20.000 piatti fondi (40 scatole)      | 2.720 € |
| Fornitura sperimentale di prodotti monouso biodegradabile e ecocompatibile:<br>n.20.000 bicchieri 200 cc (40 scatole)  | 960 €   |
| Voce di spesa per acquisizione di servizi e assistenza tecnica   | Importo |
| Coffee break   | 2.000 € |
| n. 3 seminari scolastici   | 900 €   |
| n. 3 laboratori didattici sul riciclo (materiali inclusi)  | 1.200 € |
| Reportage fotografico: n. 4 giornate a locazione   | 800 €   |
| Visita guidata in cartiera (costi di trasporto, guida ecc.)  | 1.800 € |
| Organizzazione giornata di premiazione, conferenza stampa, coordinamento   | 3.500 € |
| Organizzazione e progettazione della mostra  | 3.500 € |
| Studio della campagna di comunicazione   | 2.000 € |
| n. 1 uscita pubblicitarie di mezza pagina nei principali quotidiani locali   | 1.250 € |
| Copywriting dello spot radiofonico   | 500 €   |
| n. 100 spot pubblicitari radiofonici nelle principali emittenti locali   | 750 €   |
| Distribuzione materiali  | 800 €   |
| Voce di spesa per spese generali e accessorie  | Importo |
| Spedizioni, spese amministrative, cancelleria  | 1.500   |

Donori, 7 luglio 2011

Il Responsabile del Procedimento

(timbro e firma leggibile)